



Matheus

Vecchio

PORTFÓLIO

Matheus

Vecchio



2 vezes
palestrante
do **TEDx**



ADVBRS

Jurado do principal
Prêmio de Marketing do
Rio Grande do Sul



Host do
podcast
DROPS da GS





Ficha Técnica | **Business Perfil**

Jornalista
Graduado em Marketing
MBA Comunicação e Semiótica
Especialista em Reposicionamento de Imagem

Formado em Coolhunting
Formado em Branding
Formado em Neurociência e Comportamento

+13 anos de experiência em estratégia e negócios
Atacado
Varejo
Exportação

Matheus Vecchio foi apontado como uma das principais vozes da geração Z na América Latina, segundo a revista internacional *Hooks Magazine*, e destaque brasileiro como estrategista de marcas pela *Mescla Magazine*.



“ Considerado uma das principais vozes jovens do Marketing Pessoal em toda a América Latina, Matheus Vecchio se consagra em 2021, ano em que celebra sua primeira década de trabalho amplamente dedicada para os estudos dessa área de atuação.

HOOKS^{MAGAZINE}

“ Destaque brasileiro quando o assunto é branding equity

MESCLA magazine



Já **trabalhou com algumas das maiores marcas do varejo sul americano**, gerindo projetos de estratégia e comunicação em escala nacional, e, ainda apresentando projetos de inovação para marcas como *Gramado Summit*, *Iguatemi* e *Share*.

Professor universitário, Matheus é palestrante e consultor, tendo **realizado mais de 1000 formações in company** ao longo da última década.



MRVA

consultoria | palestras | treinamentos | mentorias

CON SULT ORIA

Pensada para ajudar negócios a chegarem
do ponto A ao ponto B:

- Precisa vender melhor?
- Sente dificuldade em manter sua equipe mais engajada?
- Possui dificuldades em transformar informação sobre produtos e serviços comercializados por você, numa estratégia comercial?
- Aonde você deseja chegar é onde você está hoje com o seu negócio?

Se você se identificou,



acesse aqui!

CON SULT ORIA



Como Funciona



Pensada de forma personalizada, a consultoria tem como propósito transformar resultados e melhorar a estratégia comercial do primeiro mês ao terceiro mês - sempre gerando relatório e critério de mensuração de resultados.

A periodicidade sugerida é:

3 meses x 3 meses

ou

6 meses x 6 meses



PALESTRAS
~~PALESTRAS~~
PALESTRAS
~~PALESTRAS~~
PALESTRAS

Escolher um palestrante não precisa mais ser um desafio se você procura alguém para falar sobre:

- Varejo e mercado?
- Quais são as tendências para o seu negócio?
- Como transformar o PDV num PDE: ponto de encontro?
- Marca Pessoal como estratégia: posicionamento além da imagem.

Esses e outros temas poderão ser abordados, ressaltando aspectos de diversidade, marketing e negócios, desenvolvimento pessoal e muito mais!

Se você se identificou,



acesse aqui!

★ Como Funciona ★

PALESTRAS

~~PALESTRAS~~

PALESTRAS

~~PALESTRAS~~

PALESTRAS

Todo o formato de palestra *in company* ou para eventos serão confeccionados individualmente e sob medida.

Cada projeto será tratado como único e abordará o objetivo do contratante e o propósito profissional de Matheus Vecchio, sempre envolvendo o público e engajando de forma humanizada e dinâmica.

Os **formatos podem ser presencial, on-line** ou ainda, **em grupos focais**.



MENTORIA

Tem **vontade em se desenvolver profissionalmente**, mas sente dificuldade em escolher um local e/ou profissional que possa te auxiliar nesse movimento de mercado?

Se você se identificou,



acesse aqui!

MENTORIA



Como Funciona



Personalizado ou realizado em grupos, a mentoria tem como objetivo **desenvolver** potenciais **e orientar** direções dentro do mercado para profissionais já ingressados.

Com **um encontro semanal**, a mentoria tem estudo de caso, tarefas à serem debatidas, leituras orientadas e muita técnica para conquistar mais e melhores resultados.

Mínimo de 4 encontros.





MENSURANDO RESULTADOS

O que o mercado percebeu com os
trabalhos já realizados?

Ajudando negócios a **contar histórias com mais resultado** e estratégia

+9 países atuantes

+13 anos de mercado

★ Marcas Atendidas ★

colcci

RENNER

LANÇA PERFUME

IGUATEMI

SEBRAE

**colcci
SPORT**

OPEN

MADRE REINA.

SOMMER

Bem Serviços®

CLC
colcci

FORUM

foxton

Sindilojas RS
Porto Alegre
Sindicato do Sistema Comércio

INSTITUTO Ascendendo MENTES

Transformando o mercado através da **informação de qualidade**

+1.000

palestras, treinamentos e formações

+2.500

pessoas impactadas diretamente



Locais de Ensino



Fecomércio
Sesc



RESULTADOS ★ O que a imprensa falou sobre os resultados?

☰ Menu

InfoMoney

Sua conta

Eneva-Vibra

IM Trader

Seguros

Agro

Série Trader Sossegado

Imersão Renda Extra Imobiliária

+0,58%

DÓLAR R\$ 4,93 +0,88%

BITCOIN R\$ 186.970 +0,81%

IFIX 3.173 pts +0,30%

MGLU3 R\$ 1,95 +3,72%

PETR4 R\$ 35,55 +0,12%

Varejo de moda

Lojas Renner (LREN3) tem lucro de R\$ 229,7 milhões no segundo trimestre

RESULTADOS ★ O que a imprensa falou sobre os resultados?



EDITORIAS ▾

MERCADO&TECH ▾

MERCADO&FOOD ▾

OPINIÃO ▾

ESPECIAIS ▾

EVENTOS ▾



Renner inaugura loja na rua Oscar Freire, em São Paulo, entra no shopping JK Iguatemi e inicia expansão latino-americana

RESULTADOS ★ O que a imprensa falou sobre os resultados?



FRANQUIAS

NOTÍCIAS

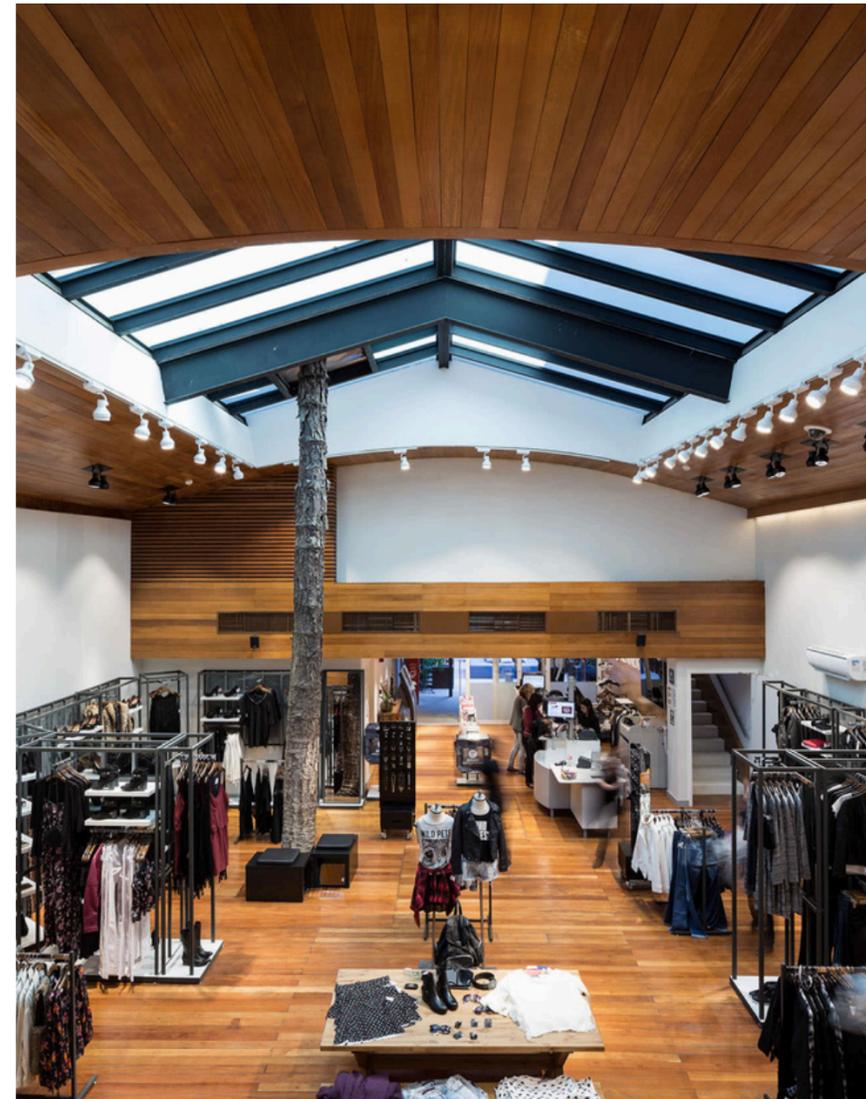
STREAMING

Notícias / Vestuários e Acessórios / Colcci: da classe C a ícone da moda.

COLCCI: DA CLASSE C A ÍCONE DA MODA.

Tem interesse no
de franqu

RESULTADOS ★ Posicionamento de Marca

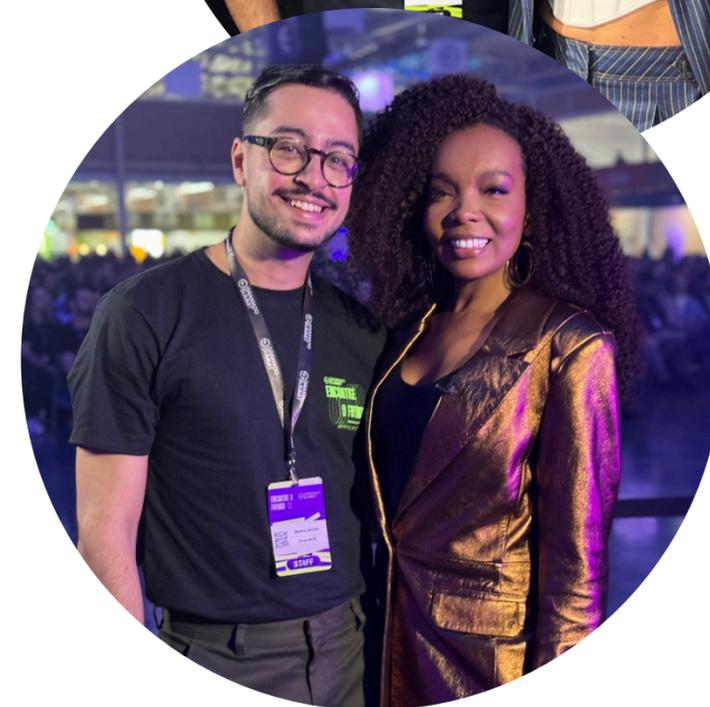


Primeira Concept Store do grupo Renner S.A. no mundo - trabalho de conceitualização e treinamentos

RESULTADOS ★ Comunicando além do Evento



A criação, elaboração e apresentação do podcast ao vivo do maior brainstorming da América Latina, foi um sucesso de audiência e **comprovou a importância de se aproximar ainda mais o público** de quem estava lá para levar informação.



RESULTADOS ★ Live Shop + Apresentações em Convenções



Transmissão ao vivo



Apresentação de convenções de vendas



Matheus
Vecchio

CONTATO E COTAÇÕES

E-mail: contato.matheusvecchio@gmail.com

Telefone: (55*51) 99591.9982